

## 補充資料目錄

01 課堂教案及資源\_金錢 1

02 課堂教案及資源\_金錢 2

03 課堂教案及資源\_現金預算表


04 課堂教案及資源\_商業考察活動

05\_Scheme\_of\_Work\_IT\_S3

香港道教聯合會圓玄學院第一中學  
課堂教案

教師名稱	郭俊廷	日期	
科目	綜合科技科	班級	3D
課室	G4	上課時間	10:45 - 12:15 (1.5 小時)
課題	金錢與電子貨幣 1	學生人數	37 人
學習目標	<ul style="list-style-type: none"><li>● 認識金錢的性質</li><li>● 認識金錢的作用，讓學生建立正確的金錢價值觀</li><li>● 認識電子貨幣</li></ul>		
學習困難	<ul style="list-style-type: none"><li>● 學生未曾接觸理財課程及對商業知識薄弱</li></ul>		
學生強項	<ul style="list-style-type: none"><li>● 班內同儕協助的風氣良好，能力較高的同學非常主動幫助班中的其他同學去完成課堂習作</li></ul>		
學生已有知識	<ul style="list-style-type: none"><li>● 已認識 Google Education Apps</li></ul>		
教學工具	<ul style="list-style-type: none"><li>● 老師錄製的教學影片及簡報</li></ul>		

## 課堂教學程序：

階段	教學重點	教學方法	時間 (分鐘)
引起動機	認識金錢的性質	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 學生先分組，每組以「夾公仔」遊戲取得玩具貨幣，及後貨幣可於課堂內換取糖果及零食。</li> <li>◇ 提問「取得的玩具貨幣可否去小食部買食物？」預期答案「不能」</li> <li>◇ 提問「這些玩具貨幣是否有價值？」預期答案「沒有」</li> <li>◇ 進行換取糖果的遊戲，並從而帶出金錢的作用及性質</li> </ul> 	25
課堂發展 1	認識金錢的作用，讓學生建立正確的金錢價值觀	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 老師透過簡報及不同的例子讓學生認識金錢的性質及作用 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 金錢因『信任』而衍生、演變</li> <li>■ 金錢亦因應『人的需要』而演變</li> <li>■ 金錢亦因應『宣示主權』而演變</li> </ul> </li> </ul>	20
課堂發展 2	認識電子貨幣	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 老師透過例子提問現今社會的付款方式並帶出電子貨幣的例子</li> <li>◇ 提問「什麼是電子貨幣？」預期答案「電子方式付款，但未必清楚各方式的知識及優缺點」</li> <li>◇ 所以先以學生最常使用的八達通作解釋</li> </ul>	15
課堂延伸	學生研究八達通的優/缺點的	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 老師引導學生思考八達通的優/缺點並在網上找尋不同的相關資訊</li> <li>◇ 學生利用 Google Slide 作個人研習，並插入適當的多媒體作表達</li> <li>◇ 照顧學習差異 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 能力高的同學可從自行搜集的資料作分析，並加入自己的見解及意見</li> <li>■ 能力稍遜的同學也可從老師本身提供的資料作報告</li> </ul> </li> </ul>	25
課堂總結	繳交習作及準備下課的內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 學生登入 Google Classroom 繳交已完成的習作</li> <li>◇ 總結本課節，讓學生發問不明白的地方</li> <li>◇ 讓學生回家於 Google Classroom 學習另外兩種經常使用的電子貨幣(易辦事及信用卡)的資料(內容及優/缺點)</li> </ul>	5

# 整個理財課程的簡報（用於多個不同課堂）

## 金錢與個人理財導論 簡介



1. 何謂金錢
2. 金錢歷史
3. 電子貨幣
4. 個人理財



1

## 何謂金錢 - 錢的作用是甚麼??

- 錢本身是無價值的...
- 如果沒有東西可買, 它本身就沒有用



2

## 何謂金錢 - 錢的作用是甚麼??

但由於我們生活的社會需要, 所以用錢來...

- 買商品或服務
  - 錢只是因應人的需要而成立的交易媒介
- 用來比較事物的價值



錢的價值漸漸受到大眾認同  
→ 財富的象徵!

3

## 金錢歷史(一) - 交易媒介的轉變

早在一萬二千年前...



- 當人類只會耕種和飼養畜生  
→ 『以物易物』
- 買賣 = 只要對方有自己需要的東西便可

4

## 金錢歷史(一) - 交易媒介的轉變

『以物易物』的問題...

- 當交換的物品『價值不同』  
→ 沒有信任/不能分割
- 人有你想要的, 而你卻沒有人想要的  
→ 沒有價值



5

## 金錢歷史(一) - 交易媒介的轉變



貝幣

- 取代『以物易物』
- 成為早期的交易媒介
- 問題...
  - 沒有標準
  - 可隨處拾到

中國遠古文化

6

## 金錢歷史(二) - 貨幣的出現



- 秦統一天下貨幣-「秦半兩」
  - 統一貨幣 → 信任
  - 由政府建立
- 香港最古舊的貨幣為漢代
  - 「五銖錢」
- 經商頻繁 → 問題?

7

## 腰纏萬貫?



8

## 金錢歷史(二) - 貨幣的出現

- 交易不便 (一貫一千枚)
- 安全問題

### 由政府處理...

- 唐代-「飛錢」
  - 金額
  - 姓名
  - 日期



9

## 金錢歷史(二) - 貨幣的出現

在宋代...

- 成都十六富商發行

### 「交子」

- 可兌換為現錢
- 在市面上流通

私辦 → 信用危機 → 官辦



10

## 每個國家都有自己的貨幣...



11

## 金錢歷史(三) - 主權的象徵



- 英治時期的香港
- 第一次鴉片戰爭
  - 不平等條約
  - 展開「殖民地的統治」
- 於1863年鑄造第一套硬幣
  - 維多利亞女皇貨幣

12



### 金錢歷史(三) - 主權的象徵



13

★

### 金錢歷史(三) - 主權的象徵

- 日治時期的香港
- 1941年12月25日港督楊基琦投降
- 日軍於12月26日發行軍票
- 日軍強迫香港市民以港幣兌換日本軍票
- 戰後所有的軍票都不獲承認而變成廢紙

14

★

### 金錢歷史(三) - 主權的象徵



15

### 金錢歷史(三) - 主權的象徵

- 回歸祖國後的香港
- 於1997年回歸
- 1993年  
- 英女皇像 → 洋紫荊

16

### 金錢歷史 - 總結

- 金錢因「信任」而衍生、演變...
  - 由「以物易物」→ 貝幣 → 金錢
  - 由私辦 → 官辦
  - 如果沒有信任，貨幣就變得一文不值
- 金錢亦因應「人的需要」而演變...
  - 腰纏萬貫 → 「飛錢」→ 「交子」
  - 能被分割，更容易讓人交換任何形式的商品
- 金錢亦因應「宣示主權」而演變...

17

交易日益增多  
新貨幣隨之而來...



18



## 電子貨幣



## 什麼是「電子貨幣」？

- 隨著科技進步，交易媒介又再改變...  
→ 採用「電子數據」的形式
- 利用「電腦」或「存儲卡」進行金融資產轉移的一種貨幣形態



## 電子貨幣的例子



19

20

21

\*

## 電子貨幣的優點

- 毋需攜帶大量現金、零錢
- 付帳手續簡單
- 方便快捷
- 個人化
- 不受時間限制：如利用信用咭或易辦事網上繳費等



## 電子貨幣的缺點

- 電子貨幣裡要有足夠的金額（定期增值）
- 可能被人盜用及亂簽帳
- 個人資料 / 密碼有洩漏的危機
- 不是所有商鋪接受電子貨幣

## 「電子貨幣」(一) - 易辦事

- Easy Pay System (易辦事)
  - 電子轉帳系統
  - 實報實銷

方便!  
真好!



22

\*

23

24

\*



## 「電子貨幣」(二) - 八達通

- @智能卡的一種
- @能儲存每次消費的資料
- @用途：



25

## 「電子貨幣」(二) - 八達通



26

## 八達通陷阱

- 「嘟一嘟」實在太方便，一不小心，隨時...

- 不知不覺手鬆
- 「嘟」晒 \$



「一舖清袋」!

27

## 「電子貨幣」(三) - 信用卡



28

## 「電子貨幣」(三) - 信用卡



29

## 信用卡陷阱

- 其「先借後還」的機制，隨時使我們陷入「險境」...



30



## 信用卡陷阱

- [信用卡還款額.xls](#)

31

## 女教師狂掃名牌 預債百萬




32

## 電子貨幣 - 總結

- 如運用恰當，固然方便！
- 但如無節制，或胡亂使用…

方便 → 不便！！

- 特別是「信用卡」， 理應只為懂得「理財」的人而設！

33

## 如何理財？

34

### 為什麼要理財？

既然 ... 我們需要錢來生活，用錢來交易，

自然希望擁有更多金錢...

不過，點先可以有更多的錢呢???

靠賺錢??

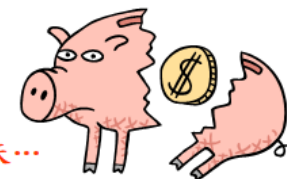


35

### 為什麼要理財？

賺錢是重要的！ ...

但是賺再多的錢，  
如果不懂得好好打理，  
總會有山窮水盡的一天...



36

## 中產的理財行為

電話訪問五百多名中產人士

→收入雖多，開支也大，  
結果儲蓄甚少

→超過一半被訪者每天花少於半小時甚至不  
花時間於理財



37

## 甚麼是理財？

- 錢本身不能夠自然變多
- 但我們只要**稍為打理**一下，財富便會累積
  - 學習如何用錢
  - 學習如何儲錢
  - 學習如何用錢搵錢



理財→以便達到人生的不同目標

38

## 透過理財累積財富 = 玩水



39

## 理財四步曲(一) - 如何用錢？

購物時...

- 三思而後「買」，避免不必要的消費
- 考慮周詳...
  - 原因及用途？
  - 必須？
  - 物有所值？
- 建立**應使則使**的觀念
- 要「**物盡其用**」



40

## 物盡其用-避免浪費地球資源



41

## 理財四步曲(一) - 如何用錢？

當一個精明的消費者，避免墮入廣告商的陷阱...

- 誘人的廣告 - 廣告商四大招式
  - 趕時髦
  - 名人推薦
  - 浪漫、美好氣氛
  - 情感攻勢



42

\*

## 為甚麼要儲蓄?

- 解決「錢到用時方恨少」的感嘆

人生有難以預測的風浪

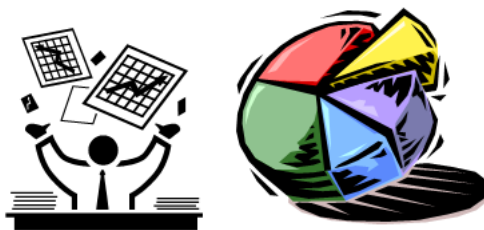


積穀防饑

43

## 理財四步曲(二) - 如何儲錢?

- 透過預算, 學習計劃與控制收入及支出



44

## 收入

個人所得, 在預算中以貨幣作為量度單位。

例如:  
零用錢  
生日利是  
銀行利息  
獎學金



45

\*

## 必然支出

個人對某項目的花費, 在預算中以貨幣作為量度單位。



例如:  
早餐  
購買文具  
交通費

46

\*

## 現金預算表



現金預算表 (單位: 元)						
	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	一週總計
收入	70	70	70	70	70	350
支出	35	41	35	65	105	281
盈餘/赤字	35	29	35	5	(35)	69
累積儲蓄	35	64	99	104	69	69

47

## 理財四步曲(三) - 個人保障

保險的兩大功能:

- 保障
- 創造

保險公司會對風險招致的損失作出金錢的賠償。



48

\*

## 保險的種類

- 人壽保險
- 保障資產的保險
- 醫療及住院保險

當然要選擇一個合適自己的啦！

AIG A Member of American International Group, Inc.



49

## 理財四步曲(四) - 錢搵錢

錢搵錢...

- 就是將身邊的錢拿去投資
- 購買一些你覺得將來價值會增加的東西
- 讓你原本投資的錢長出更多的錢



50

## 理財四步曲(四) - 錢搵錢

• 不同的投資工具...



51

## 全民沉迷炒股掀離職潮



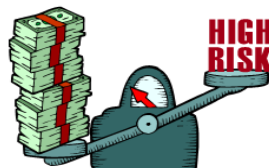
只愛股票 不愛鈔票

52

## 理財四步曲(四) - 錢搵錢

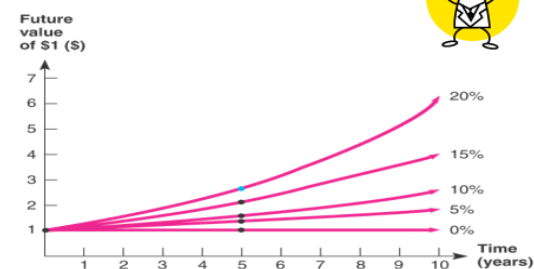
投資涉及風險！

→ 投資者應評估自己能承受多少風險才作出決定



53

回報率高 → 潛在風險較高



54

## 理財程序七步曲 - 總結

1. 檢視觀念
2. 調整心態
3. 建立原則
4. 管理支出
5. 積穀防饑
6. 保障生活
7. 長遠投資

打好根基 方可成功

55

你不理財  
財不理你



56



香港道教聯合會圓玄學院第一中學  
課堂教案

教師名稱	郭俊廷	日期	
科目	綜合科技科	班級	3D
課室	G4	上課時間	10:45 - 12:15 (1.5 小時)
課題	金錢與電子貨幣 2	學生人數	37 人
學習目標	<ul style="list-style-type: none"><li>● 認識不同電子貨幣的優點及缺點</li><li>● 認識「資產 = 資本 + 負債」概念</li></ul>		
學習困難	<ul style="list-style-type: none"><li>● 學生對商業知識薄弱</li></ul>		
學生強項	<ul style="list-style-type: none"><li>● 班內同儕協助的風氣良好，能力較高的同學非常主動幫助班中的其他同學去完成課堂習作</li></ul>		
學生已有知識	<ul style="list-style-type: none"><li>● 已認識 Google Education Apps</li><li>● 八達通的性質、優點及缺點</li></ul>		
教學工具	<ul style="list-style-type: none"><li>● 老師錄製的教學影片及簡報</li></ul>		

## 課堂教學程序：

階段	教學重點	教學方法	時間 (分鐘)
引起動機	重溫金錢的性質及八達通的優點及缺點	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 透過提問，與學生重溫相關內容</li> </ul>	10
課堂發展 1	認識易辦事及信用卡的性質	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 老師透過講解及例子，向學生教授易辦事及信用卡的性質，並且突出兩者分別之處                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 重點：易辦事從戶口扣除金額，而信用卡以借貸形式付款，所以有機會引起債務問題</li> </ul> </li> </ul>	25
課堂延伸	學生研究電子貨幣的優/缺點	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 學生根據老師所教並且透過網上資訊，作出分析，承上堂的報告，繼續完成電子貨幣的研習，從中學學習不同電子貨幣的優點及缺點</li> <li>◇ 學生利用 Google Slide 作個人研習報告，並插入適當的多媒體作表達</li> <li>◇ 照顧學習差異                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 能力高的同學可從自行搜集的資料作分析，並加入自己的見解及意見</li> <li>■ 能力稍遜的同學也可從老師本身提供的資料作研習</li> </ul> </li> </ul>	25
課堂延伸	認識「資產 = 資本 + 負債」概念	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 因應信用卡會帶來負債的問題，引導學生認識「資產 = 資本 + 負債」概念，並且向學生提供例子作解釋。                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 例子購買電話，價值\$4000，但身上只有\$3000，便需要向父母借\$1000，便會得出「電話\$4000=負債\$1000+資本\$3000」的概念</li> </ul> </li> <li>◇ 老師會拍攝 Flip 片段，讓學生在家中自行溫習，從而照顧學習差異</li> </ul>	20
課堂總結	繳交習作及準備下課的內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 學生登入 Google Classroom 繳交已完成的習作</li> <li>◇ 總結本課節，讓學生發問不明白的地方</li> <li>◇ 讓學生回家於 Google Classroom 重溫本課內容，並且提示要避免負債，預算表是理財的其中一個方式</li> </ul>	10

# Google Classroom 的課業說明：

作業說明

學生的作業

 Kwok Chun Ting 2018年9月28日 (上次編輯時間：2018年10月5日)

同學需利用Google Slide完成個人專題研習報告以探討電子貨幣的優劣及網上購物事宜。

1. 設定報告題目

2. 選擇兩種不同的電子貨幣以作介紹

(內容包括：使用方法、性質、好處及壞處)

(指引問題：是否需要預先存入金錢？可預先透支金錢？消費金額有沒有上限？是否可以香港境外使用？)

3. 網上購物注意事項

(可先以第一身方式，介紹整個網上購物的流程，

從中研究以下內容：優點、缺點及注意事項)

評分準則：

50%內容

30%多媒體運用

20%研習報告排版設計

	半數青年碌卡 只繳最低還款額.pdf PDF
	拍卡易洩密 數十萬信用卡須換.pdf PDF
	網上交易安全守則   香港警務處 <a href="https://www.police.gov.hk/ppp_tc/04_crime_matters/cpa/cpa_eshop.html">https://www.police.gov.hk/ppp_tc/04_crime_matters/cpa/cpa_eshop.html</a>
	八達通儲里數 幾耐先換到一張台灣來回機票？   消聞   經濟一週 <a href="https://www.edigest.hk/1799/%E6%B6%88%E9%96%92/%E5%85%AB%E9%81%94%E9%80%9A%E5%84%B2%E9%87%8C%E6%9...">https://www.edigest.hk/1799/%E6%B6%88%E9%96%92/%E5%85%AB%E9%81%94%E9%80%9A%E5%84%B2%E9%87%8C%E6%9...</a>
	信用卡Min Pay陷阱 借4萬變還15萬   熱話   經濟一週 <a href="https://www.edigest.hk/1649/%E7%86%B1%E8%A9%B1/%E4%BF%A1%E7%94%A8%E5%8D%A1min-pay%E9%99%B7%E9%98...">https://www.edigest.hk/1649/%E7%86%B1%E8%A9%B1/%E4%BF%A1%E7%94%A8%E5%8D%A1min-pay%E9%99%B7%E9%98...</a>

部份學生繳交的課業內容：

### 問題1：使用電子貨幣的好處

- 安全（電子貨幣是一種安全的貨幣，丟失錢包對誰來講都是件倒霉的事情，但使用電子貨幣就可以避免因保管不善而造成的經濟損失。由於金融交易卡上一般除了記有持卡人的姓名、住址、卡號、發卡機構名稱、個人簽字之外，還有特製的內嵌式磁條，可用來查證持卡人的身份是否符合。）
- 輕便（出門上街，出差旅遊，只需帶上少量現金就行了）
- 快捷（電子貨幣的收付處理非常快捷，在商店的POS上刷卡或是在ATM上提款存款過程，沒有點鈔找零的繁瑣過程，幾分鐘即可完成操作）

P.2

3

### 問題3：當你成年後，會否申請電子貨幣及原因

- 當我成年後，我會申請電子貨幣。因為它能夠代替現金，只需要進行“刷卡”無需以現金支付，也不必支付任何附加費，非常方便。而且它不僅是一種消費支付工具，憑藉它還可以直接辦理轉賬結算，我憑卡進行大宗交易時，可以憑卡方便地與其它賬戶之間轉出或轉入。當我外出旅遊、購物或出差，需要在外地支取現金時，也可以取。但我不會經常使用，只會用在真正有需要使用的時候。因為它利息很高，而電子貨幣中最典型的信用卡的魔力就更大了，我們一般都津津樂道於可以透支的數額，這種不必馬上償還的債務會給人一種“不必償還”的錯覺，用信用卡支付是可以真正的不付錢就佔有商品的。
- 總結以上，我成年後雖然會申請電子貨幣，但我只會用在真正有需要的時候，不會胡亂地使用，因為電子貨幣的利息也是很高的！！！！

P.4



## 問題2：使用電子貨幣的壞處 / 注意事項

- 丟失和盜用（不法分子利用偷取或拾得的卡片及密碼，在持卡人發現並掛失之前，利用時間差大量冒用，騙取現金或瘋狂“購物”，使真正的持卡人受到巨額損失）
- 惡意透支（這種犯罪主要是指針對信用卡的犯罪，持卡人明知無力償還，故意大量透支，在透支後長期拖欠，或超過信用限額過度透支，無能力也無意歸還欠款）
- 網絡入侵（保密性及安全性較差，容易偽造或不正當使用。專門通過網絡進行犯罪活動的電腦“黑客”不斷入侵銀行系統，擅自修改、偷竊和破壞數據的盜竊大量增多，給發卡公司及銀



P.3



4

## 問題4：網上購物是否安全

- 我認為網上購物是不安全的，因為網上購物存在着不同的風險和問題，例如：透過虛假網站和電郵購物後未能收取貨品、通過不安全的網站付款導致個人資料外泄、收取的貨品與商品描述不同及未能退款這些風險和問題等等。而我就試過在網上購物時，遇到過收取的貨品與商品描述不同及未能退款這個問題，我也信相這個問題，很多喜歡在網上購物的人可能都會遇到過這個問題，因為大部分人買東西的時候都只是看商品的表面描述和圖片，而決定買不買。然而我也試過只看商品的表面描述沒有看過實物而買了回來，但是我現在首先是看了店鋪的信用和實物買家評論，再作出決定買不買，這樣不但能令一些貨不對版的問題減少，又可以買到自己心儀的商品。
- 總結而言，我認為其實網上購物也不是完全不安全的，只要我們能做足安全的措施，也可以令網上購物變得安全的。

P.5



## 電子貨幣

### 電子貨幣的優劣及網上購物事宜

1

## 八達通的介紹 Octopus's introduce

八達通以電子收費系統，採用非接觸式智能卡作為付款方式省卻了帶現金或零錢，還提供自動增值的服務。而且無需找錢，快捷而安全。

八達通的先進科技及獨有優點，除令香港市民的日常生活走進一個嶄新模式，盡享智能化生活外，更為各參與系統的機構及商戶帶來不同層面的好處，達至多贏局面。

故自八達通在1997年推出以來，各界商戶紛紛採用八達通系統，加強管理及營運上的優勢。八達通的出現改變了香港人乘搭交通工具的習慣，並正逐步影響人們其他日常生活形式。



2

## 八達通的好處和壞處



好處當然是方便，省卻了帶現金或零錢，還提供自動增值的服務。而且無需找錢，快捷而安全，容許負費三十二元更是方便大眾。八達通最大的特點，就是不需要使用電力推動，無時無刻都可以使用，即使手機電力不足，還是可以幫助你消費的。

壞處是容易遺失，任何人拾獲也可使用。因為缺少現金交易，太方便容易過量消費。八達通落後，它落後的不是技術，而是管理層。有八達通高層首指，八達通發展20年仍不能用來乘搭的士。不可以香港境外使用。

3

## 支付寶的介紹



現今，支付寶為中國大陸地區的主要支付系統，

且有多數中國民眾已將支付寶取代現金或信用卡等交易方式，

成為目前中國大多數的主流付款方式之一。

快捷支付是一種安全、便捷的支付方式，對您的銀行卡信息和身份信息進行校驗，校驗成功後即可開通。

開通成功後，輸入支付密碼即可輕鬆完成付款。



4

## 支付寶好處和壞處



### 好處

1. 貨款先由支付寶保管，收貨滿意後才付錢給賣家，安全放心
2. 不必跑銀行匯款，網上在線支付，方便簡單
3. 付款成功後，賣家立刻發貨，快速高效，經濟實惠

### 壞處

1. 界面有點複雜，操作難度有點大。
2. 概念不是很明確，許多人搞不清餘額，餘額實是什麼意思。還有收款碼與付款碼也容易混淆

5

## 網上購物注意事項

### 隨著網上購物的盛行

網店的經營模式備有各式各樣的問題和風險

可能為消費者帶來困擾，所以網上購物要留意

### 付款方法

透過更安全的方法付款，例如使用可信的瀏覽器及確保個人資料的安全性。

建議前諮詢朋友，向學或請教

在不熟悉的網站購物前，向可信任的人及網站查詢。

產品簡介

小心令人難以置信的高價經銷，特別是奢侈品或健康產品。



6

我希望每個人都能在本報告中

了解更多關於

電子貨幣和貨幣差異的知識

希望大家購物愉快



~電子貨幣專題研習報告結束~



香港道教聯合會圓玄學院第一中學  
課堂教案

教師名稱	郭俊廷	日期	
科目	綜合科技科	班級	3D
課室	G4	上課時間	10:45 - 12:15 (1.5 小時)
課題	現金預算表	學生人數	37 人
學習目標	<ul style="list-style-type: none"><li>● 認識「月光族」的概念</li><li>● 認識「負債」對個人理財的影響</li><li>● 編製個人財務預算以檢視學生的消費模式及作出個人理財預算</li><li>● 認識試算表「函數」的功能</li></ul>		
學習困難	<ul style="list-style-type: none"><li>● 學生對數學感困難</li></ul>		
學生強項	<ul style="list-style-type: none"><li>● 班內同儕協助的風氣良好，能力較高的同學非常主動幫助班中的其他同學去完成課堂習作</li></ul>		
學生已有知識	<ul style="list-style-type: none"><li>● 已認識 Google Education Apps</li><li>● 已認識「資產 = 資本 + 負債」概念</li></ul>		
教學工具	<ul style="list-style-type: none"><li>● 老師錄製的教學影片及簡報</li></ul>		

## 課堂教學程序：

階段	教學重點	教學方法	時間 (分鐘)
引起動機	重溫電子貨幣的概念、優點及缺點	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 老師提問相關知識</li> <li>◇ 並且帶出負債對個人理財/信貸評級的影響</li> </ul>	10
課堂發展 1	認識「月光族」的概念	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 老師透過「錢家有道」介紹有關月光族的故事及其影響                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <a href="https://www.thechinfamily.hk/web/sc/new-to-work/proper-financial-management-will-save-you-living-from-paycheck-to-paycheck.html">https://www.thechinfamily.hk/web/sc/new-to-work/proper-financial-management-will-save-you-living-from-paycheck-to-paycheck.html</a></li> </ul> </li> <li>◇ 老師透過「錢家有道」教材，讓學生建立正確的理財觀念</li> </ul>	20
課堂發展 2	認識「負債」對個人理財的影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 老師透過教育電視「金錢的運用」教授未能償還負債對個人理財的影響                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <a href="https://www.hkedcity.net/etv/resource/172867527">https://www.hkedcity.net/etv/resource/172867527</a></li> </ul> </li> </ul>	20
課堂延伸	認識現金預算表	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 老師引導學生如何避免負債對生活或信貸評級的影響</li> <li>◇ 學生利用 Google SpreadSheet 製作個人現金預算表，從而教授收益及費用等概念，並且讓學生規劃金錢的使用，及早養成良好理財習慣，避免未能償還負債的影響</li> <li>◇ 從中教授試算表「函數」的功能 (Sum)</li> <li>◇ 照顧學習差異                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 能力高的同學完成後可協助能力稍遜的同學也完成預算表</li> </ul> </li> </ul>	30
課堂總結	繳交習作及準備下課的內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 學生登入 Google Classroom 繳交已完成的習作</li> <li>◇ 總結本課節，讓學生發問不明白的地方</li> <li>◇ 讓學生使用預算表檢視自己的實際開支，從而作出對比</li> </ul>	10

## Google Classroom 的課業說明：

作業說明      學生的作業

Kwok Chun Ting 2018年10月22日 (上次編輯時間：2018年10月31日)

課業1  
完成簡報的內容。

課業2  
完成自己個人的現金預算表 (11月)  
盈餘：藍色格，黑色字，粗體  
赤字：粉紅格，紅色字，斜體



預算表.jpg

圖片



【月光族必學】自創個人財政預算案？ 7大步驟教你儲錢理財 | 香港01 | 職場

<https://www.hk01.com/%E8%81%B7%E5%A0%B4/164251/%E6%9C%88%E5%85%89%E6%97%8F%E5%BF...>



個人預算簡報

Google 簡報

每位學生都會取得複本



20181019083952053\_0001.jpg

圖片



教育局教育電視 - 金錢的運用

<https://www.hkedcity.net/etv/resource/172867527>



課業2步驟.pdf

PDF



# 部份學生繳交的課業內容：

## 個人預算

個人預算

發還

註冊資料庫

檔案  
繳交時間：2018年11月5日下午3:36

成績  
/100

私人註解  
新增私人留言...  
取消 張貼

陳銓英11月份個人現金預算表													
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
				11月4日至10日		11月11日至17日		11月18日至24日		11月24日至30日			
				\$		\$		\$		\$			
4		收入											
5		零用錢		500		400		400		400			
7		支出											
8		早餐		40		40		40		40			
9		午餐		100		100		100		100			
10		小息		50		50		50		50			
11		衣服		150		0		0		0			
12		娛樂		50		50		50		50			
13		交通費		0		50		0		50			
14		日用品		100		100		100		100			
15				490		390		340		390			
17		盈餘		10		10		60		10			
19		10月份儲蓄		90									

標題：個人預算

你認為年輕人過度消費的原因是？

- 第一，商家通過媒體廣告營造購買新產品以追趕潮流的氣氛，鼓吹青少年盲目消費。例如手提電話廣告，以年輕藝人偶像作為代言人，將該商品打造成為潮流指標，吸引青少年。
- 第二，缺乏自制力：缺乏足夠的自制和管理能力，容易受到媒體訊息影響而出現過度消費行為。
- 第三，朋輩的影響：青少年容易模仿朋輩的行為，包括朋輩的消費心態和消費模式；同時希望藉消費來顯示個人財政能力和獨特個性，以獲得朋友認同，提高個人自信。
- 第四，社會上出現通過消費以獲得快樂和滿足感的現象。

缺錢

大學生過度消費破產成風

【本報訊】據報顯示，2014年中國破產的人數大增，破產者中不少是年輕人。有分析指出，年輕人過度消費是導致破產的主要原因。年輕人容易受到媒體廣告的影響，盲目追求潮流，導致過度消費，最終破產。

品名(單位)	數量	總計
零用錢	3000	
早餐	3000	
午餐	100	6000
小息	400	
衣服	300	
娛樂	500	
交通	2000	
日用品	1000	
其他	400	
總計		6000

理財教室

試向陳大強建議三個正確理財觀念。

- 1) 設立每月消費上限  
每當金銀卡式、零用錢時，要為自己設立當月的消費限制，留下一個月所剩餘的零用錢，其餘的金錢存入銀行存款，這樣才不會花多錢的浪費。
- 2) 每月存儲或儲蓄習慣  
每個月應將收入的1/5開始進行儲蓄，以每月6000元，每月存款1200元是必要的「所有的財富都是從儲蓄開始」，有儲蓄才有能力去進行投資理財。
- 3) 增加消費管理習慣  
管理金錢的支出及收入，應採用的方法莫過於記帳；記帳是認識自己了了解自己的金錢使用情況，可能讓自己控制金錢的花費，也是學 習面對良好的理財方式，利用記帳了解自己的收支情況，才能減少少支出的量。

你認為陳大強的理財觀念是否恰當？

我認為不恰當。

- 第一，因為他在娛樂方面花費多達2000元還會在大時大節和女朋友到高級酒店慶祝吃自助餐。這項是不必要的支出，並不是必需品，只是出於他對美食的慾望。
- 第二，他會經常購買潮流服裝以追潮流，他不管自己有多少衣服，只是盲目地追求潮流。這項是不必要的支出，並不是必需品，只是出於他對服裝的慾望。
- 第三，他經常使用信用卡消費，並且每個月只償還最低還款額。這種消費模式會令他需要償還利息以及更多的款項。

THANK YOU!

香港道教聯合會圓玄學院第一中學  
課堂教案

教師名稱	郭俊廷	日期	
科目	綜合科技科	班級	3D
課室	G4	上課時間	1:30 - 4:00 (2.5 小時)
課題	商場考察	學生人數	37 人
學習目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識不同市場營銷組合理論 (4Ps) <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 產品 (Product)</li> <li>■ 價格 (Price)</li> <li>■ 分銷 (Place)</li> <li>■ 推廣 (Promotion)</li> </ul> </li> <li>● 認識商場商店位置分佈的因素</li> <li>● 認識商店的市場營銷組合理論如何受不同目標顧客影響</li> </ul>		
學習困難	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學生甚少接觸大型商場及較少接觸營商環境</li> </ul>		
學生強項	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 班內同儕協助的風氣良好，能力較高的同學非常主動幫助教授班中的其他同學去完成習作</li> </ul>		
學生已有知識	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 已認識 Google Education Apps 及 Eduventure X</li> <li>● 電子貨幣付款方式</li> </ul>		
教學工具	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 筆記及 Ipad</li> </ul>		

## 課堂教學程序：

- ✓ 考察前，老師教授相關的市場營銷知識
- ✓ 大型商場考察活動期間，透過軟件 Eduventure X，  
讓學生深化理論，並體驗理論與現實商業環境的應用
- ✓ 考察後，學生須完成考察報告以檢視學習成果

考察前的筆記如下，老師先與學生以學校附近的屋邨商場作練習，讓學生先運用課堂所學作實踐，及後出外考察大型商場，從而作出對比的研習。

## 筆記本內容：

### 目標顧客 Target Marketing

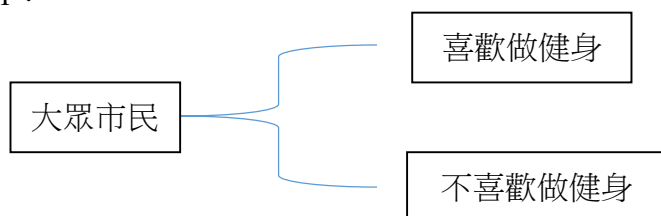
社會上，消費者數目龐大，並非所有消費者是顧客對象。企業必須研究各種消費者的類型，從而選取目標顧客。而目標顧客是企業決定要服務的顧客群，當中的客戶擁有相似的需要及慾望，企業從而製定合適的市場營銷策略。

### 市場細分 Market Segmentation

市場細分是按顧客獨特的需要、特性及消費模式，把市場劃分為較細小的消費羣組的過程，被劃分出來的顧客羣組稱為市場組別。

市場細分以顧客為中心，並與市場營銷概念一致。在市場細分中，市務人員首先確認一個較小的顧客羣的需要和慾望，然後才評估為這個市場組別制定一套市場營銷組合是否有利可圖。

例子 1：

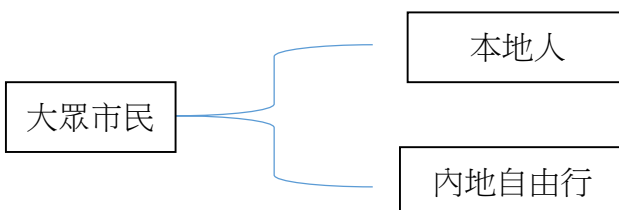


Physical 舒適堡的目標顧客是喜歡做健身的客人，無論產品策略及推廣策略，以喜歡做健身的客人為主。

產品類型：\_\_\_\_\_

推廣方式：\_\_\_\_\_

例子 2：



旺角藥房的目標顧客是\_\_\_\_\_，售賣的產品以\_\_\_\_\_為主。

一般來說，市場細分有四種方法：



## 地理區隔

- 根據 \_\_\_\_\_ 來劃分市場
- 在同一地區生活的人有相似的需要及慾望。
- 不同企業會根據其營運規模，運用不同程度的地理區隔來細分市場。
- 把市場按世界各大區域來劃分，又或以國家或國家內的地域來劃分
- 位於世界不同區域的消費者有不同的消費喜好，因為消費者有不同的 \_\_\_\_\_、  
\_\_\_\_\_ 及 \_\_\_\_\_ 背景。
- 大型 \_\_\_\_\_ 會把全球市場劃分為不同組別，並為每個區域的消費者 \_\_\_\_\_  
產品。



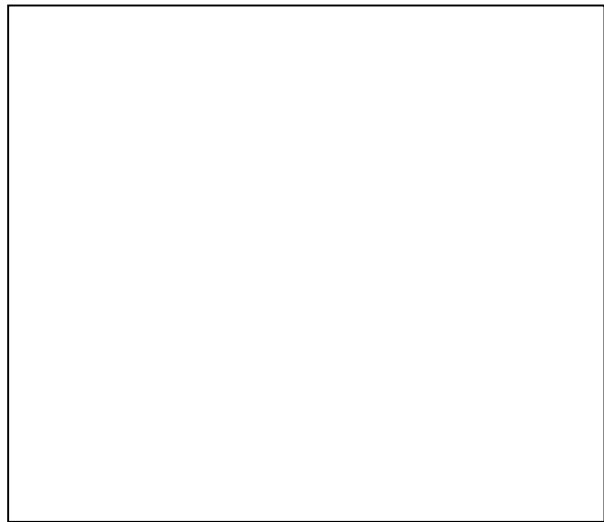
圖 4.1 跨國銀行根據不同世界區域的消費者的需要，提供合適的金融產品。例如，在中東提供的金融產品不涉及酒精、豬肉、賭博或生物科技相關的企業。

例子：

- 中國內地的消費者多吃
- 美國消費者則較喜愛吃



## 石籬商場 - 豐盛苑粥麵餐廳小廚



### 人口統計區隔

#### 以年齡劃分

- 消費者的需要及慾望會隨年齡而轉變。
- 例子：部分香港銀行向較 年長/年輕 的市場組別銷售低風險及回報平穩的投資產品，而向較 年長/年輕 的組別推介進取的投資計劃。
- 例子：老人院服務

#### 以性別劃分

- 隨着擁有高學歷及經濟獨立的 男性/女性 不斷增加，不少企業特意为女性設計產品。
- 例子：



#### 以收入水平劃分

- 消費者的收入水平越 高/低，其購買能力也越高。
- 企業不一定以高收入的消費者作為目標市場。

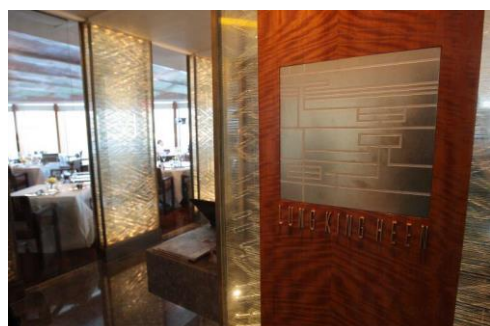
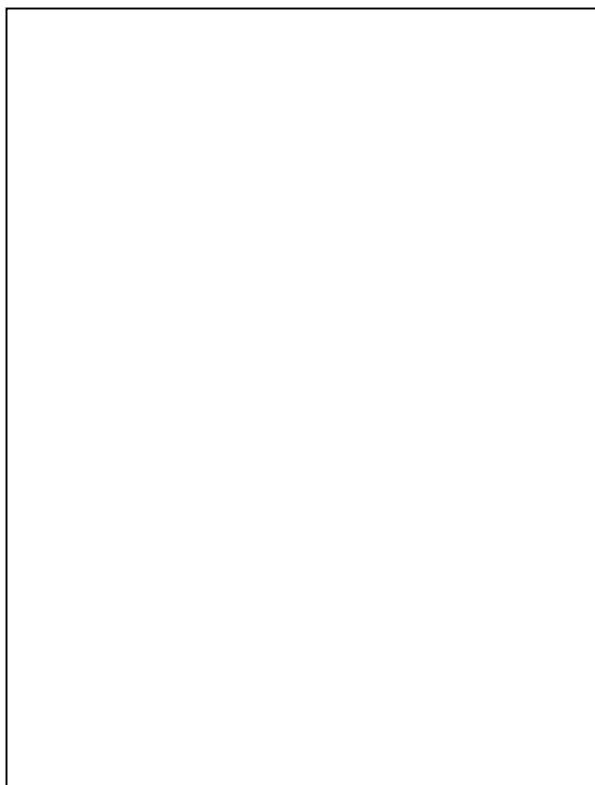
□ 例子：



石籬商場 -



鴻福漁港



四季酒店 - 龍景軒



## 心理區隔

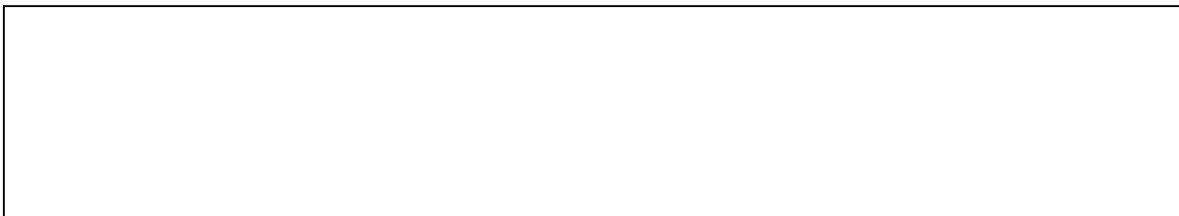
### 社會階層

- 不同社會階層的消費者各有不同消費喜好。
  - 例子：
    - 與中產消費者相比，上流社會的消費者一般會購買較多名牌產品。
    - 售賣名牌貨品的公司通常選擇上流社會的消費者作為目標市場。

石籬商場 -



海港城 -





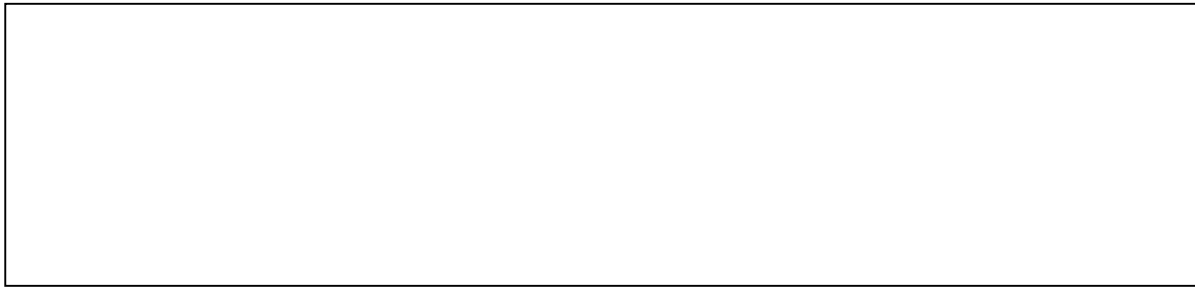
## 行為區隔

以顧客所期望的得益來劃分

- 根據顧客期望使用產品帶來的得益來細分市場。
- 例子：

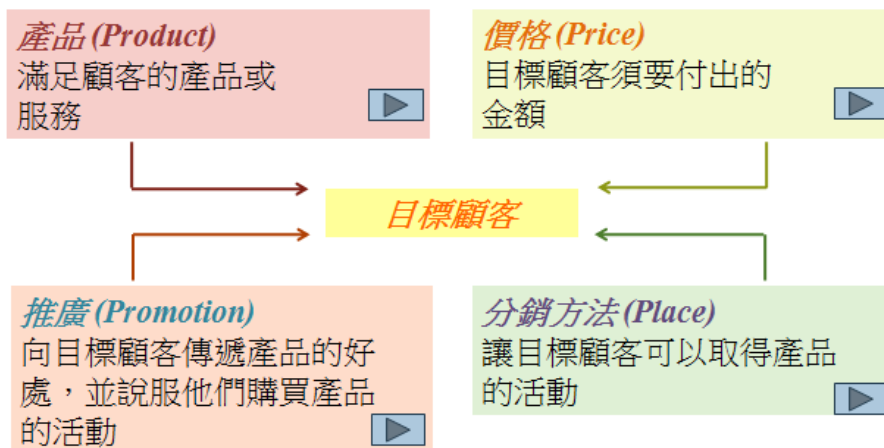


石籬商場



## 市場營銷組合 Marketing Mix

- 市務人員選擇了目標市場及決定怎樣為產品定位後，便要運用多種市場營銷工具以滿足目標市場的需要。
- 這些工具統稱為「市場營銷組合」。
- 這些元素可歸納為四大類，稱為 \_\_\_\_\_（即產品 Product、價格 Price、分銷方法 Place 及推廣 Promotion）。



## 產品 Product

□ 產品是指企業為滿足目標顧客的需要而提供的產品及服務組合，它並不只限於一件有形的 \_\_\_\_\_ 或一項無形的 \_\_\_\_\_。

□ 例子

蘋果公司銷售給顧客的並非單單是智能電話

還包括產品質素、品牌名稱、包裝、售後服務、保養，以及其他服務



石籬商場

金葵苑越南餐廳



豐盛苑粥麵餐廳小廚



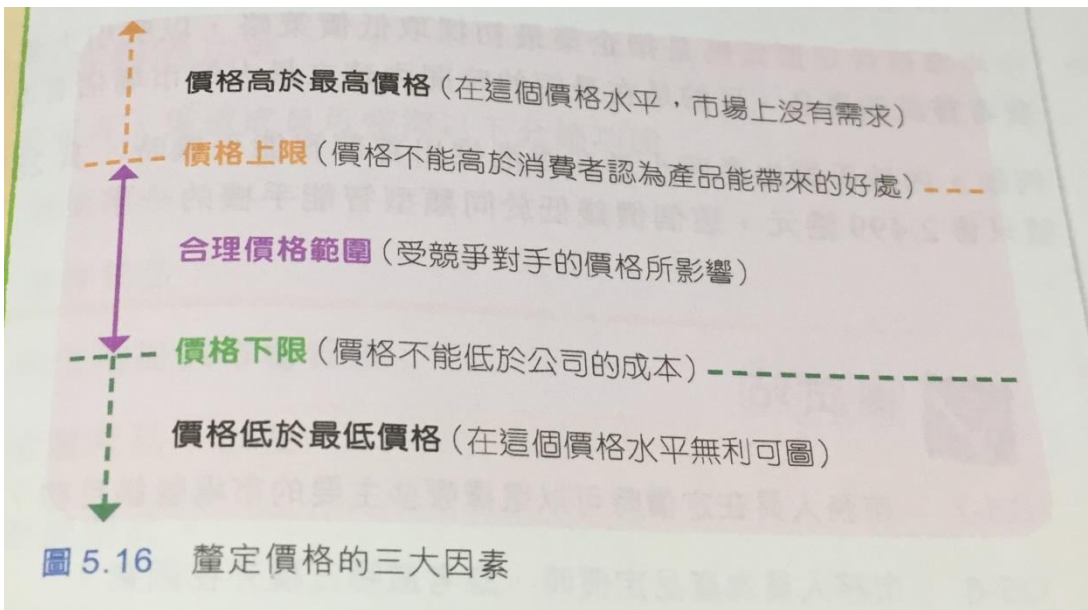
椰林閣餐廳



品牌名稱			
產品			
餐牌語言			
佈置裝飾			
服務質素 (侍應生)			

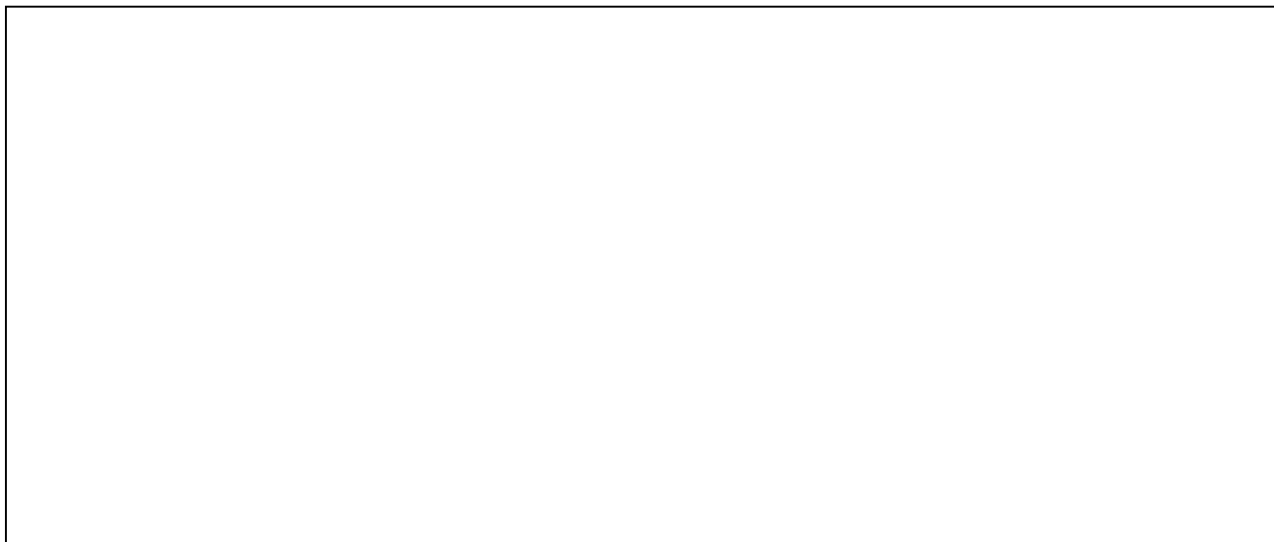
## 價格 Price

- 價格是指消費者購買產品時須要付出的金額。
- 在釐定價格時，市務人員須考慮：
  1. 建議的價格能否為公司帶來 \_\_\_\_\_ ；
  2. 目標顧客是否覺得定價 \_\_\_\_\_ 。
- 影響定價決定的因素
  - 公司的成本
- 成本是定價決策中一項重要的考慮因素。
- 企業一般期望釐定的價格可以讓企業在收回所有 \_\_\_\_\_ 之餘，又能創造 \_\_\_\_\_ 。
- 消費者的需求
- 價錢反映消費者願意付出多少代價來換取產品帶來的 \_\_\_\_\_ 。
- 因此消費者如何看待產品所帶來的好處，會影響市務人員的定價決定。
- 競爭對手的行動
- 企業面對越趨激烈的競爭，在定價時須要考慮 \_\_\_\_\_ 的策略（例如價格及產品）。
- 它們也要分析競爭對手可能對企業的定價策略作出的 \_\_\_\_\_ 。





# 石籬商場的定價原因



日本城



鳳凰家品店



新世紀鞋業



創先鋒公司



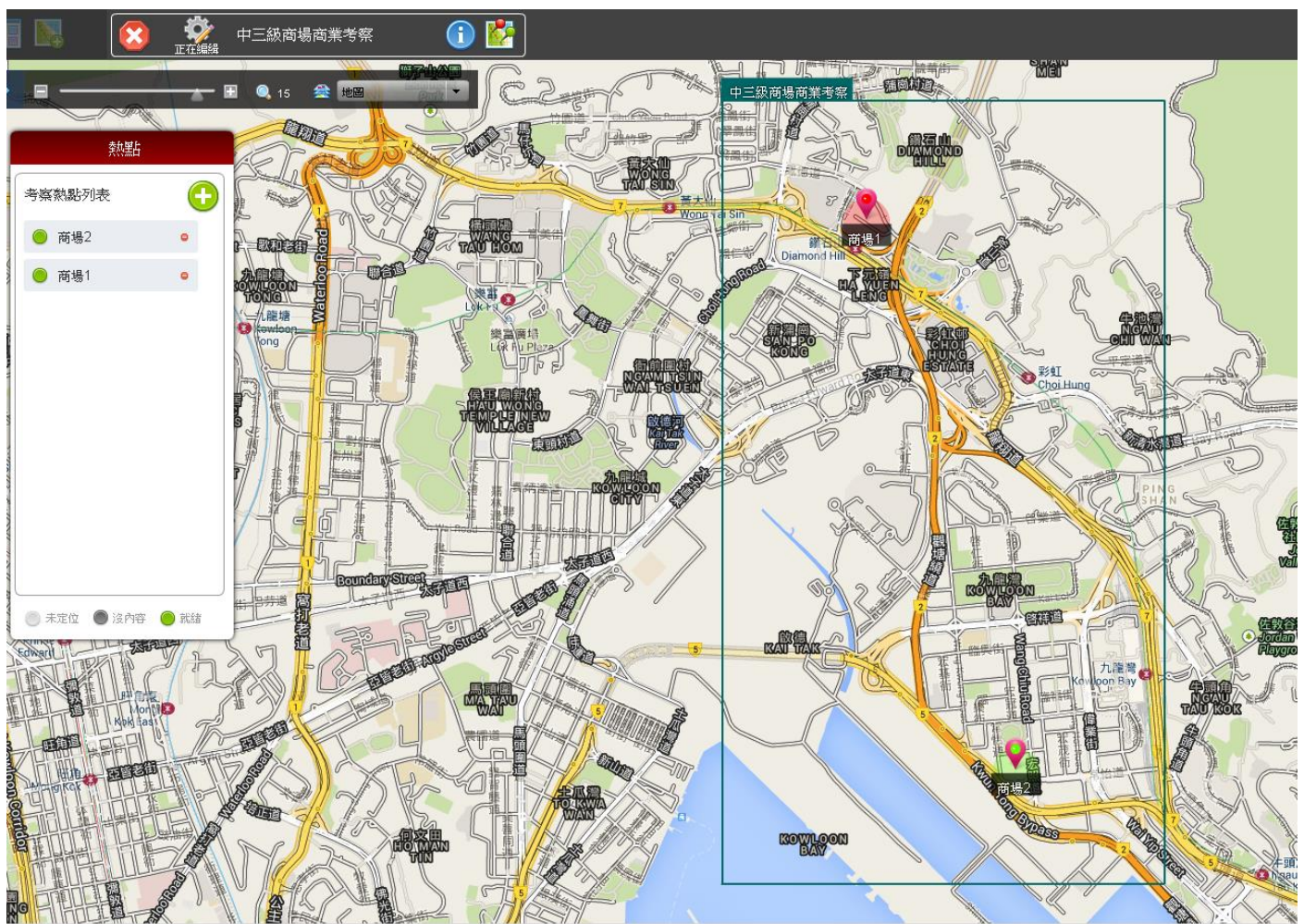


學生於學習相關理論後，根據老師預先於 Eduventure X 設置的問題作搜集資料，並且用於研習報告。

考察中的程式：



Eduventure X



選擇 MegaBox 及荷里活廣場，因為較大型及有 WIFI，方便考察進行，學生要到達商場後，問題才會依次序彈出，增加學生的學習興趣。

學生於考察期間，須回答相關問題，以作記錄，用以日後製作報告

## 考察題目及其中一組學生的回答

### 中三級商場商業考察:YY1iPad group4

Chun Ting's iPad

YY1 iPad group 3

YY1iPad group 1

YY1iPad group 2

YY1iPad group4

YY1iPad group5

YY1iPad group6

YY1iPad group7

YY1iPad group8

#### 商場1



Q: 你要進行考察的商場是？他的位置在哪裡？

A: 九龍鑽石山荷里活廣場

[其他答案](#)



Q: 試簡單指出你兩種主要看見的顧客類別。(例如：老人？上班族？主婦？小童？學生？其他？)

A: 老年人、中年主婦

[其他答案](#)



根據你觀察所得顧客的類別，試以最少30秒解釋其原因。(可從附近地區的設置、地理位置及商場目標顧客作分析)

▶ 0:00 / 0:27

[其他答案](#)



商場的總樓層數目是4層。(請包括所有有店舖的樓層)

[其他答案](#)



Q: 留意商場一樓的店舖，主要是售賣什麼類型的產品？(請指出最多種類的兩類店舖)

A: 男女服飾、皮革用品

[其他答案](#)



流動電話網絡供應商集中在2字樓層

[其他答案](#)



試以不少於30秒解釋店舖分佈原因。(同學須分析相同種類店舖的分佈及其原因)

▶ 0:00 / 0:36

[其他答案](#)

 綜合整個商場，店鋪的種類、規模、大小、裝飾與石籬商場二期有何不同。試以不少於1分鐘描述你的所見及試分析原因。

▶ 0:00 / 0:46 🔊 ⋮

[其他答案](#) 🗨️

 如果你是一名遊客，你可以在哪裡找到商場店鋪的資料？例如店鋪位置，試指出兩種方式。第一種方式：



[其他答案](#) 🗨️

 如果你是一名遊客，你可以在哪裡找到商場店鋪的資料？例如店鋪位置，試指出兩種方式。第二種方式：




[其他答案](#) 🗨️

 這些查詢方式有何特點？對於你在商場購物是否有幫助？這些查詢方式的位置通常在哪裡？原因是什麼？(回答不少於1分鐘)


▶ 0:00 / 0:30 🔊 ⋮

[其他答案](#) 🗨️

 請找出商場在12月期間，將會進行的兩個推廣活動。(第一個)

[未有拍攝]

[其他答案](#) 🗨️

 請找出商場在12月期間，將會進行的兩個推廣活動。(第二個)

[未有拍攝]

 試以不少於1分鐘解釋商場推出此活動的原因。(原因不少於三個)另外，這些推廣活動是否吸引你？(請解釋原因。)

▶ 0:00 / 1:01 🔊 ⋮


[其他答案](#) 🗨️

 第一類觀察的店鋪類型是**服裝**

[其他答案](#) 🗨️


 你選擇的店鋪名稱是**petite**

[其他答案](#) 🗨️

 在店鋪外觀察或情況許可，進入店鋪作以下考察，並且記錄及分析以下營銷理論。包括：1. 目標消費者類別 2. 該店鋪的產品類別及服務是什麼 3. 該店鋪的產品類別及服務是否配合商務的顧客類別 4. 該店鋪附近是否同類型的店鋪 (解釋原因)

▶ 0:00 / 0:31 🔊 ⋮

[其他答案](#) 🗨️

 在店鋪外觀察或情況許可，進入店鋪作以下考察，並且記錄及分析以下營銷理論。包括：5. 店鋪的裝修及設計有何特別 6. 店鋪的付款方式 (指出方式及解釋原因) 7. 店鋪的推廣方式 (使用什麼方式吸引消費者購物及解釋原因)

▶ 0:00 / 0:50 🔊 ⋮

[其他答案](#) 🗨️

 如情況許可，可拍攝一張店鋪相片。(謹記不要正面拍攝店鋪) 如果未能拍攝清楚便可。



[其他答案](#) 🗨️



第二類觀察的店舖類型是**巡遊**

[其他答案](#)

你選擇的店舖名稱是**冒險樂園**

[其他答案](#)

在店舖外觀察或情況許可，進入店舖作以下考察，並且記錄及解釋以下營銷理論，包括：1. 目標消費者類別 2. 該店舖的產品類別及服務是什麼 3. 該店舖的產品類別及服務是否配合商務的顧客類別 4. 該店舖附近是否同類型的店舖 (解釋原因)

▶ 0:00 / 0:35 ◀

[其他答案](#)

在店舖外觀察或情況許可，進入店舖作以下考察，並且記錄及分析以下營銷理論，包括：5. 店舖的裝修及設計有何特別 6. 店舖的付款方式 (指出方式及解釋原因) 7. 店舖的推廣方式 (使用什麼方式或引消息者購物及解釋原因)

▶ 0:00 / 0:24 ◀

[其他答案](#)

如情況許可，可拍攝一張店舖相片。(謹記不要正面拍攝店舖) 如果未能拍攝清楚便可。

[未有拍攝]

[其他答案](#)

各組員以不少於20秒，講述對商場的感覺及對商場的印象。

▶ 0:00 / 1:47 ◀

[其他答案](#)

找出一個能夠代表此商場的地方 (包括商場名稱、商場推廣或商場海報等)，全組成員拍照留念 (可自拍或邀請同學或顧客服務員協助拍照)

[未有拍攝]

[其他答案](#)

學生於回校後的課堂，根據搜集的資料，共同協作完成研習報告，以下為另一組的報告。

告。



1

### 目錄

- 1) 目標消費者
- 2) 商場店舖分佈(1)
- 3) 商場店舖分佈(2)
- 4) 搜尋店舖資料的方式
- 5) 商場的推廣策略
- 6) 店舖種類分析一
- 7) 店舖種類分析二
- 8) MEGABOX與石籬商場的分別
- 9) MEGABOX相關相片

3

### 目標消費者

1) 上班族，本地人佔90%

原因1：附近有較多寫字樓；上班族在午飯時都會到MegaBox用膳。

原因2：大多數都是本地人拉本地人(姨媽姐姐)，但遊客只佔少數。

4

### 商場店舖分佈(1)

MegaBox有18層，主要是四部分，分別是尚流地帶、家居創意、消閒生活及娛樂滋味。

尚流地帶是地下至2樓  
現時地下主要店舖包括Esprit、萬寧、麥當勞餐廳、Flight Experience、H&M等。

家居創意是3樓至5樓  
該處的商店主要賣傢俬用品。包括有宜家傢俬、買惠家居、舒適、OSIM等。

5

### 商場店舖分佈(2)

消閒生活是6樓至9樓  
該層有星巴克咖啡店、韓食家、惠康超級市場、零食物語、GigaSports、玩具反斗城等。

娛樂滋味是10樓至14樓、17樓及18樓  
該層有Megalce溜冰場、GameZone遊戲機中心、IMAX商業電影院、美國冒險樂園等。

商場裏店舖分佈的原因是為了讓顧客更加容易找到店舖的位置及希望顧客在該層玩樂後可以在附近享用餐廳等服務。

6

### 搜尋店舖資料的方式

- 1) 看周圍的店舖
- 2) 訪問一些店員
- 3) 看商場內的地圖
- 4) 拿商場內的單張
- 5) 上網搜尋

7

### 商場的推廣策略

- 1) 20/11起，消費滿HK\$4,800或以上，即可換領海洋公園門票1張
- 2) 消費滿HK\$200或以上，即可參加抽獎1次，如此類推，每套收據最多可參加抽獎3次！每日送出海洋公園成人門票1張及其他豐富獎品總值超過10萬元！

原因：想吸引消費者消費更多，增加人流。

8

### 店舖種類分析一(運動用品)

店舖名稱：GIGABOX  
目標消費者：主要是本地人去購物例如一些「姨媽姐姐」她們會購買一些運動用品給自已子女或親戚，而只有極少數是遊客，因為遊客很少去購買運動用品

店舖裝修：店舖內雖然沒有名人的海報但店舖放滿了不同牌子的鞋子更有不同種類的引顧客選購

店舖的付款方式：現金、信用卡

店舖的推廣方式：提供一站式服務，提供大眾特別容易及整齊的宣傳

店舖有保留消費者權益的政策：十四天內可以退還原來的貨品

9

## 店舖種類分析二(和風滋味)

### 和風滋味的店舖:日和號壽司料理

店舖裝修及設計:是以日本地盤Mime園家來設計

店舖的付款方式:現金,八達通,信用卡

店舖的推廣方式:FB,巴士推廣,網上廣告,海報

店舖有保險消費者權益的政策,是保障食物的買家



10

## MEGABOX與石籬商場的分別

分別1)石籬商場樓層有4層,而Megabox樓層有18層

分別2)石籬商場店舖種類比Megabox較少,而Megabox店舖種類較多元化

分別3)石籬商場餐館種類選擇少;而Megabox餐館種類較多元化

分別3)石籬商場整體面積比Megabox差幾倍積小



11

## MAGABOX相關相片



12



## 與石籬商場分別

-Megabox店舖容容量明顯更大。

-Megabox大部份商品價格較為昂貴。

-Megabox一共有18層,石籬商場只有3層。

-Megabox商品種類,數量和質素都較為有信譽。

-Megabox的顧客較多元化,有外國人或內地人前來購物。

啟

10

## 與石籬商場分別的原因

Megabox附近都是一些寫字樓方便一些上班人士

在休息的時候能夠到這裏休息,因此規模會比較大而且店舖的種類比較多,能令顧客有更多選擇

而石籬商場都是一些住宅,通常都會買一些日常用品,因此規模比較小,商場的規模通常是以附近的環境和顧客而定的

11

## 商場的推廣策略

### 商場外形吸引眼球

商場利用了鮮豔色的外牆,並設置了LED的電視,這些設計能吸引多過其他商場,成為顧客出外購物時的大選擇,故此吸引來賓有欲往一觀的動機。

### 與大型公司或企業合作

商場內的合作商不少,其中與大型公司的合作較多,在商場內與大型公司的合作能增加商場的可信度,故此吸引來賓有欲往一觀的動機。

啟

12



**Scheme Of Work For Teaching 教學進度表**

日期 Date	單元 Unit	學習目標 (註 1) Learning Objective	教學內容 Content	教學策略 (註 2) Teaching Strategies	照顧學習差異 Catering for Learner Diversity	習作佈置及評估方法 (註 3) Assignment / Evaluation	備註 Remarks
Cycle 1		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 知悉本學年課程</li> <li>● 認識班規及評核</li> <li>● 確認電腦系統登入、ECLASS 登入及 GOOGLE 登入</li> </ul> <p>核心及延伸知識單元 K1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 介紹本學年課程</li> <li>● 認識班規及評核                             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 學習模式</li> <li>➢ 評核要求</li> </ul> </li> <li>● 確認電腦系統登入、ECLASS 登入及 GOOGLE 登入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 利用平板電腦作教學工具〔CO〕</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過小組學習照顧學習差異</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 老師觀察</li> </ul>	
Cycle 2		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識 Google Classroom 系統</li> <li>● 認識協作製作簡報</li> <li>● 思考未來職業從而作出生涯計劃</li> </ul> <p>核心及延伸知識單元 K1, K16</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學習 Google 簡報基本操作</li> <li>● 簡單操作</li> <li>● 播入多媒體</li> <li>● 文件排版</li> <li>● 如何分享至雲端儲存</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 利用職業介紹動讓學生學習及應用 Google Classroom 系統及 Google Slide 簡報〔CO〕</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過協作教學照顧學習差異</li> <li>● 透過小組學習照顧學習差異</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 老師觀察</li> <li>● 老師批改</li> <li>●</li> </ul>	
Cycle 3		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識個人預算</li> <li>● 認識會計等式〔VA〕</li> </ul> <p>核心及延伸知識單元 K7</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學習個人預算對個人資產管理的重要性</li> <li>● 學習如何制作個人預算</li> <li>● 認識 <math>A = C + L + (R - E)</math></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 利用學生個人經歷及生活例子作教學</li> <li>● 利用 Google Sheet 試算表制作個人預算〔EL〕</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過協作教學照顧學習差異</li> <li>● 透過小組學習照顧學習差異</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 老師觀察</li> <li>● 老師批改</li> </ul>	

日期 Date	單元 Unit	學習目標 (註 1) Learning Objective	教學內容 Content	教學策略 (註 2) Teaching Strategies	照顧學習差異 Catering for Learner Diversity	習作佈置及評估方法 (註 3) Assignment / Evaluation	備註 Remarks
Cycle 4		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識電子貨幣的使用</li> <li>● 認識網上付款的安全〔VA〕</li> </ul> <p>核心及延伸知識單元 K1, E4, E7</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識電子貨幣的使用 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 八達通</li> <li>➢ 信用卡</li> </ul> </li> <li>● 認識網上付款安全事宜</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 利用學生個人經歷及生活例子作教學</li> <li>● 透過閱讀相關文章認識電子貨幣的缺點〔RL〕</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過協作教學照顧學習差異</li> <li>● 透過小組學習照顧學習差異</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 老師觀察</li> <li>● 老師批改</li> <li>● 學生互評</li> </ul>	
Cycle 5		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識消費者的權益及責任〔CM〕</li> <li>● 認識廣告的作用及其不良的影響〔CM〕</li> </ul> <p>核心及延伸知識單元 K1, E4, E7</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識消費者的權益及責任 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 認識消委會的職能及角色</li> </ul> </li> <li>● 認識廣告的作用及其不良的影響 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 廣告的宣傳作用</li> <li>➢ 廣告的不良影響</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 利用網上資源作教學</li> <li>● 利用新聞分享,讓學生認識消委會的角色〔RL〕</li> <li>● 利用真實例子作教學</li> <li>● 透過 iMovie 讓學生拍攝廣告〔CO〕</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過協作教學照顧學習差異</li> <li>● 透過小組學習照顧學習差異</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 老師觀察</li> <li>● 老師批改</li> <li>● 學生互評</li> </ul>	
Cycle 6		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識市場調查</li> <li>● 認識市場營銷組合</li> </ul> <p>核心及延伸知識單元 K1, E4, E7</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識市場調查 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 市場調查的作用</li> <li>➢ 如何利用 Google form 作調查</li> </ul> </li> <li>● 認識市場營銷組合 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 產品</li> <li>➢ 價格</li> <li>➢ 分銷</li> <li>➢ 推廣</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過學生親身製造問卷調查,讓學生學習及使用市場調查〔CO〕</li> <li>● 透過簡單理論及生活例子作教學,讓學生認識市場營銷組合的不同策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過協作教學照顧學習差異</li> <li>● 透過小組學習照顧學習差異</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 老師觀察</li> <li>● 老師批改</li> </ul>	

日期 Date	單元 Unit	學習目標 (註 1) Learning Objective	教學內容 Content	教學策略 (註 2) Teaching Strategies	照顧學習差異 Catering for Learner Diversity	習作佈置及評估方法 (註 3) Assignment / Evaluation	備註 Remarks
Cycle 7		<ul style="list-style-type: none"> <li>商業考察</li> </ul> 核心及延伸知識單元 K1, E4, E7	<ul style="list-style-type: none"> <li>學生應用上學期所學習的內容               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 電子教學 Apps (Eduventure X)</li> <li>➢ 商業知識</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>考察一個大型商場及後製作考察報告〔CO〕</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過協作教學照顧學習差異</li> <li>透過小組學習照顧學習差異</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>老師觀察</li> </ul>	
Cycle 8		<ul style="list-style-type: none"> <li>準備考察報告</li> </ul> 核心及延伸知識單元 K1, E4, E7	<ul style="list-style-type: none"> <li>學生根據考察活動製作考察報告               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 應用 Google Slide 及 iMovie</li> <li>➢ 應用商業知識</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>學生根據考察活動製作考察報告               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 應用 Google Slide 及 iMovie</li> <li>➢ 應用商業知識〔CO〕</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過協作教學照顧學習差異</li> <li>透過小組學習照顧學習差異</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>老師觀察</li> <li>老師批改</li> <li>學生互評</li> </ul>	